

12-11-2013

A Little Bit About Sensory Science and Museums

Leo S. Lo

Old Dominion University, llo@odu.edu

Follow this and additional works at: https://digitalcommons.odu.edu/libraries_fac_pubs



Part of the [Library and Information Science Commons](#), and the [Museum Studies Commons](#)

Repository Citation

Lo, Leo S., "A Little Bit About Sensory Science and Museums" (2013). *Libraries Faculty & Staff Publications*. 30.
https://digitalcommons.odu.edu/libraries_fac_pubs/30

Original Publication Citation

Lo, L.S. (2013). A little bit about sensory science and museums. *Riksställningar Swedish Exhibition Agency Newsletter*, December 11, 2013.

Ställ ut för alla sinnen!

NEW YORK



Bild: Jim Van Meter

(<http://www.riksutställningar.se/sites/default/files/lookout/sinne.jpg>)

Synen förblir utställningsmediets viktigaste sinne. Samtidigt börjar allt fler intressera sig för hur forskning om våra sinnesintryck kan skapa meningsfulla upplevelser. Bibliotekarien och matentusiasten Leo Lo puffar för mer sensorisk analys på museerna.

Modern teknik gör att bilproducenter kan tillverka bildörrar som stängs ljudlöst, men vi vill fortfarande höra en smäll när vi stänger våra bildörrar. Ljudet av bildörren påverkar kundernas intryck av fordonets säkerhet och konstruktionskvalitet. Därför lägger bilproducenterna till det dova ljudet till dörrens stängningsmekanism för att göra bilen mer tilltalande för kunderna genom deras auditiva respons.

Av samma skäl bildar i stort sett alla schampon lödder – trots att löddret inte behövs för att håret ska bli rent. Men konsumenterna litat inte på schampon som inte löddrar.

Fokus på det intellektuella

Våra känslor må vara irrationella – men de styr våra handlingar mer än vi tror. Samtidigt fokuserar vi ofta på den intellektuella aspekten av inläring och underlåter den mer grundläggande, och ibland mer kraftfulla, sensoriska aspekten. Men tänk dig en utställning där besökare enbart använder synen för att se på föremål och läsa historien bakom dem, och jämför sedan med en annan utställning där besökarna dessutom får använda sina andra sinnen – hörsel, känsla, lukt och smak!

Engagera olika sinnen

Medan några moderna experimentella utställningar strävat efter att engagera besökarnas olika sinnen – till exempel "Carsten Höller: Experience" på New Museum, samt "The Art of Scent" på Museum of Art and Design, båda i New York – förmedlar traditionella biblioteks- och museiutställningar information till besökarna framför allt genom deras syn eller, i vissa fall, deras hörsel.

The Making of "Carsten Höller: Experience"



"Carsten Höller: Experience", under uppbyggnad på New Museum i New York.

Sensorisk analys

Det normala är att man varken får ta på, lukta på eller smaka på artefakterna i en utställning. Men ny teknik gör det värt att utforska hur man skulle kunna integrera alla sinnen i framtida utställningar. Sensorisk analys är ett forskningsområde som tagits i anspråk av såväl bilindustrin som restaurangbranschen och livsmedelsindustrin.

Algchips storsäljare

Att chips smaksatta med norialg blivit en storsäljare i Thailand är till exempel ett resultat av sensorisk analys. Ett multinationellt mat- och dryckesföretag ville ge sig in på en för dem ny marknad och lät då utföra en mängd olika smaktester i Thailand. Insamlade data ledde företaget till att utveckla en ny chipssmak – anpassad till sydostasiatiska smaklökar.

Förändringar i miljön

Förutom kommersiella produkter har många restauranger och detaljhandelsbutiker tillägnat sig sensorikens sida med konsumentbedömning för att ta reda på hur förändringar i miljön påverkar kundernas sinnen och beteende. Icke vinstdrivande organisationer, som bibliotek och museer, har hamnat på efterkälken när det gäller att dra nytta av detta område.

Svårt att förstå önskningar

Många museer och bibliotek använder sig i dag av användarundersökningar för att förstå vad besökarna skulle önska sig. Problemet är att det är svårare än man tror att förstå sina egna önskningar. I ett TED-föredrag argumenterar den amerikanska författaren Malcolm Gladwell för sensorisk analys som ett verktyg för att mäta vad en kundgrupp egentligen väntar sig av en produkt: "Hjärnan kan inte veta vad tungan önskar sig", säger han i föredraget.

Många möjligheter

Kanske kan sensorisk analys användas vid bedömning av besökarupplevelser? Vi kan bedöma hur användarna reagerar på färger, belysning, temperatur och lukt i området, eller känslan av möblerna, för att kunna göra förbättringar. Det finns en mängd olika möjligheter att använda sensorik i bibliotek och museer som bara väntar på att utforskas av öppensinnade innovatörer.



(http://www.riksutstallningar.se/sites/default/files/lookout/Leo%20Lo_1.jpg)

Tweet

Dela

Leo Lo

Forsknings- och utvecklingsbibliotekarie/assisterande professor vid Kansas State University

Spana är Riksställningars redaktion för omvärldsbevakning. Kontakta redaktören Lina Wennersten. (mailto:lina.wennersten@riksutstallningar.se)

Uppdaterad: 11 Dec 2013 10:57



COOKIES

På Riksställningars webbplats används kakor (cookies), bland annat för att sajten ska fungera fullt ut och för att samla in anonym statistik. Vill du inte att kakor ska lagras på din dator kan du välja att ta bort dem. Hur du tar bort kakor kan du läsa om på Mina Cookies sida (<http://www.minacookies.se/ditt-val/>).

Göm detta meddelande

LÄNKAR

Malcolm Gladwell på TED (http://www.ted.com/talks/lang/nullllll/malcolm_gladwell_on_spaghetti_sauce.html)